



PANORAMICA SUL ROTARY: Conoscerlo per esserne protagonisti

Paolo Biondi R.C. Genova Est

Anselmo Arlandini R.C. Genova Est

Genova NH Centro
12 settembre 2025

Rotary
Distretto 2032



**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

Sviluppo della presentazione

- Considerazioni generali su cosa significhi essere nel Rotary
- Struttura e Governance del Rotary International
- Il Distretto
- Testi e struttura di riferimento (Mop, CoP, Regolamenti ..)
- Qualche considerazione e commento



Paul Harris sulla composizione del club

- Un solo rappresentante per ogni categoria professionale o imprenditoriale
- Il più degno e irreprensibile in ogni settore e il più stimato e considerato per il suo successo e per il modo con cui lo ha acquisito
- Disponibile a dare una mano agli altri



Più recentemente..

Ogni Club è composto da adulti che.

- dimostrino di avere buon carattere, integrità e doti di leadership
- godano di buona reputazione nell'ambito occupazionale o professionale o nella comunità
- siano interessati a servire la propria comunità e quella del mondo



Perché si entra nel Rotary? (1/2)

- Riconoscimento del successo sociale e professionale che origina dalla cooptazione
- Siamo invitati ad entrare in una organizzazione di cui fanno parte persone che hanno raggiunto risultati notevoli nelle loro professioni (crypto valore del Rotary)
- Acquisizione di una status symbol (leadership, integrità, disponibilità al servizio)



Cosa chiede il Rotary in cambio?

1. **la conoscenza**
2. **il rispetto (un comportamento coerente) dei valori fondanti della nostra organizzazione:**
 - Servizio
 - Amicizia
 - Leadership
 - Diversita'
 - Integrita'



Conoscenza (e leadership)

- Siamo leaders nei rispettivi campi di lavoro, e lo siamo diventati conoscendo bene la realtà in cui operavamo, valutandone criticità e punti di forza
- Ma siamo certi che queste conoscenze approfondite valgano anche per quanto siamo chiamati a fare per il Rotary?
- Siamo certi di mostrare anche in questa attività le stesse capacità che hanno connotato le nostre esperienze professionali?



E allora ...

- Ricordiamoci di quanto detto da P.Harris: "Having leadership skills does not alone assure good Rotary leadership. An effective Rotary leader must ALSO have Rotary knowledge, perspective about where Rotary has been, where it is now and a vision of what Rotary can be."
- Non pensate che sia necessario:
 - rivedere, aggiornandole, le nostre conoscenze sulla Organizzazione?
 - ripensare se stiamo operando in modo congruente con le aspettative
 - ripensare se la conoscenza del mondo Rotary (storia, evoluzione e principi) sia aggiornata?



Come intendere il SERVICE

P. Harris ha messo insieme delle persone diverse (per professione, religione, formazione culturale tanto che la diversità è una delle caratteristiche del Club) ma che avevano un elemento in comune: dei bisogni/desideri che da soli non avrebbero potuto soddisfare. Dall'operare per soddisfare i bisogni dei soci si passa a prendere conoscenza che quei bisogni sono comuni e che è un dovere, per chi gode di una situazione di privilegio, attivarsi per soddisfarli.

Di qui nasce un sentimento di **responsabilità** verso chi ha meno di noi, che è la base del nostro servire: CIVIC WORK: SERVIZIO ALLA COMUNITA'
(soddisfare bisogni generali piuttosto che aiuto alla singola persona)



Accenni agli altri valori

- Amicizia
- Leadership
- Diversita'
- Integrita'



DEFINIZIONE D.E.I. + B

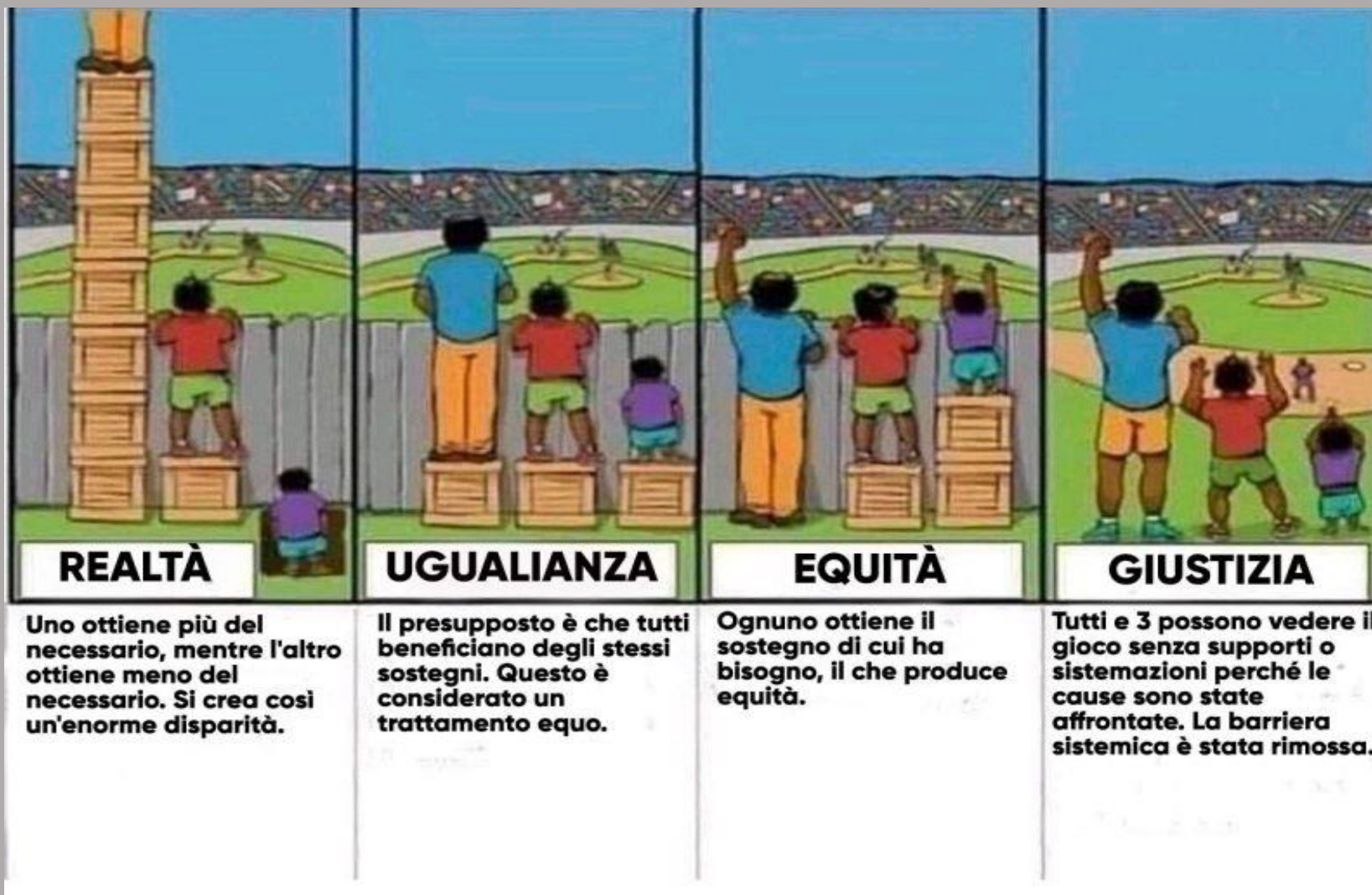
- DIVERSITA'** Valorizza le differenze e crea ambienti più inclusivi
- EQUITA'** Fornisce a tutti le risorse necessarie riconoscendo che le persone hanno bisogni diversi
- INCLUSIONE** Crea un ambiente in cui tutti si sentano valorizzati, rispettati
- APPARTENENZA** Essere parte integrante di un gruppo ed avere un valore ed un ruolo all'interno del gruppo



.....quindi non esiste una sola diversità

- **Diversità di genere** (presenza femminile)
- **Diversità generazionale** (età dei soci con particolare attenzione agli under 40)
- **Diversità nelle professioni dei soci**
- **Diversità nella tipologia dei service**
- **Diversità nei temi trattati nelle riunioni di club** (poco Rotary !!)
- **Diversità nelle tipologie di Club**







.....RITIENE INDISPENSABILE che.....

- **92%.....**per rafforzare la membership devono essere rappresentate tutte le varietà professionali;
- **81%.....**siano rappresentate tutte le fasi del percorso lavorativo (neolaureati-> pensionati)
- **81%.....**in una organizzazione ideale devono essere rappresentate tutte le età
- **50%.....**vi sia un ugual numero di soci tra i due sessi;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani siano donne;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani debba avere meno di 45 anni

INOLTRE.....

- **Più del 30%** degli intervistati ha dichiarato di non credere che i dirigenti del Rotary stiano promuovendo attivamente il DEI.
- I soci ritengono che **le opportunità di leadership siano limitate** per chi non corrisponde al profilo tradizionale di un leader del Rotary.
- **Il costo** dell'affiliazione al Rotary **rimane un ostacolo** per conservare i soci, attrarre nuovi soci e rappresentare accuratamente le nostre comunità.
- **I soci più giovani**, in particolare i Rotaractiani, hanno detto di **non avere un percorso verso la leadership e non vengono offerte opportunità significative di essere coinvolti**, mostrare le loro idee o prendere parte alle decisioni a causa della loro età o mancanza di esperienza percepita.

STRUTTURA E GOVERNANCE DEL RI



ROTARY INTERNATIONAL R.I. (1/2)

- E' l'associazione di tutti i Rotary Club nel mondo
- I Club sono quindi soci del Rotary International, mentre i rotariani sono soci dei rispettivi club



ROTARY INTERNATIONAL R.I. (2/2)

- L'organizzazione è gerarchica, rappresentabile con una piramide con questi «strati» dal vertice alla base:
 - Il Board
 - Le Zone
 - I Distretti
 - I Club



Board of directors (Consiglio Centrale)

- Consiste di 19 membri: il Presidente del R.I., il Presidente eletto e **17** Consiglieri, che sono designati dai club delle **34** zone indicate dal regolamento ed eletti dai soci per un biennio.
- E' l'organo amministrativo del R.I. che dirige e controlla, stabilendone le linee di azione
- I consiglieri vengono eletti dai club delle 34 zone e durano in carica due anni. La 34 Zone sono «paired» (abbinate) in modo che la nomina avvenga per 17 consiglieri



Zone

- Le Zone sono raggruppamenti di Distretti stabiliti dal Board a fini amministrativi.
- Alcune Zone raggruppano distretti dello stesso Paese mentre altre raggruppano distretti di più paesi.
- Le Zone sono periodicamente riviste per fare in modo che la loro dimensione rimanga il più possibile simile



I Coordinatori

- I Coordinatori sono nominati dal Presidente del RI o dal Presidente della Fondazione, e svolgono un mandato triennale, con riesame annuale, per supportare e rafforzare i club
- Fungono, tra l'altro, da formatori e facilitatori presso gli Istituti Rotary, i seminari d'istruzione dei governatori eletti e i seminari di zona, di formazione distrettuale e altri eventi, su invito.
- Coordinatore Rotary (RC ora Coordinatore Membership), un Coordinatore Regionale Fondazione Rotary (RRFC), un Coordinatore Immagine Pubblica (RPIC), e un E/MGA coordinatore per le grandi donazioni, cui si è recentemente aggiunto un coordinatore End Polio Now (EPNC)



Il Consiglio di Legislazione (COL) – 1/2

- E' il Parlamento del Rotary, cioè l'organo legislativo che comprende oltre 560 delegati (un delegato per distretto)
- Si riunisce ogni 3 anni
- L'ultimo CoL ha avuto luogo nello scorso Aprile (dal 13 al 17)



Il Consiglio di Legislazione (COL) – 2/2

- Compito del COL: esaminare e decidere in merito agli emendamenti ed alle risoluzioni proposti nei confronti del regolamento del R.I. e dei documenti statutari del Rotary
- Le decisioni del COL sono sottoposte all'attenzione di tutti i Club prima di diventare operative



Riunioni: Assemblea Internazionale

- E' la riunione più importante del RI, per quanto riguarda l'amministrazione interna
- Lo scopo è di provvedere alla formazione ed all'addestramento dei governatori eletti
- Per essi la partecipazione è obbligatoria, pena l'esclusione dall'incarico



Riunioni: Istituti

- Sono seminari internazionali organizzati per una o più Zone del Rotary
- Sono diretti a dirigenti passati e presenti del R.I. per fornire loro informazioni aggiornate sull'andamento e sugli orientamenti del Rotary, per consentire loro di aiutare i Distretti di appartenenza
- Negli institutes i Coordinatori fungono da formatori (facilitatori) nei seminari d'istruzione dei governatori eletti e nominati



?



UFFICI INTERNAZIONALI

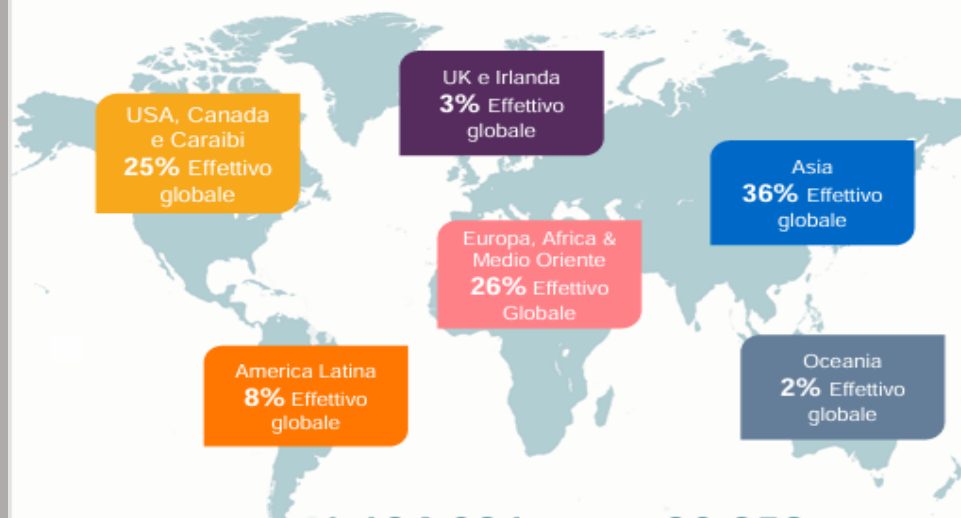


EFFETTIVO GLOBALE, 1 LUGLIO 2025

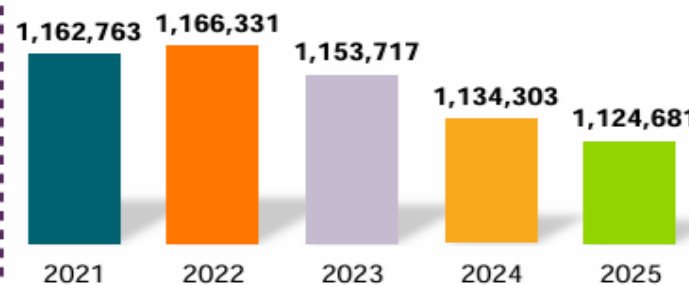
Crescita ultimi 5 anni: - **0.8 % (CAGR)**

Età media:

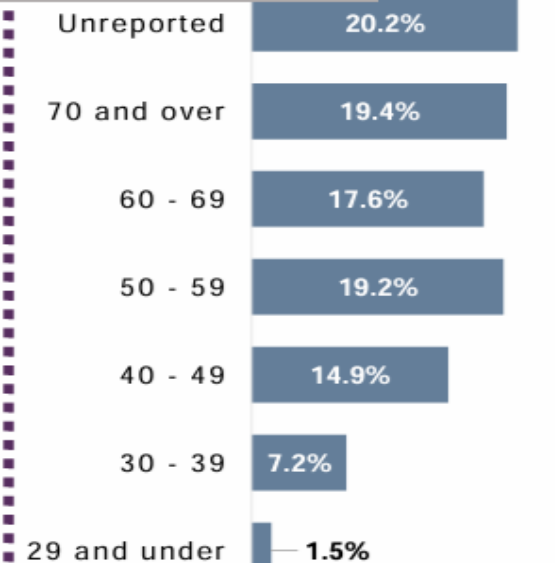
Differenza netta: - **38,082**



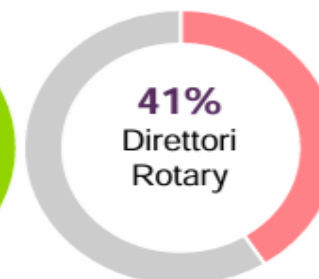
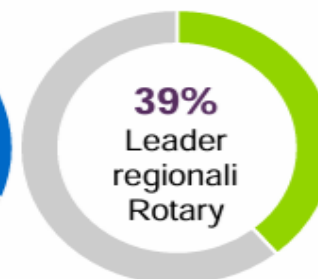
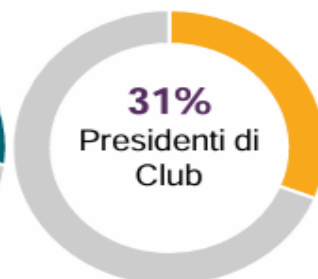
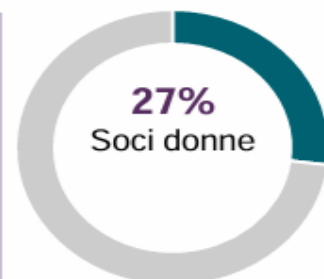
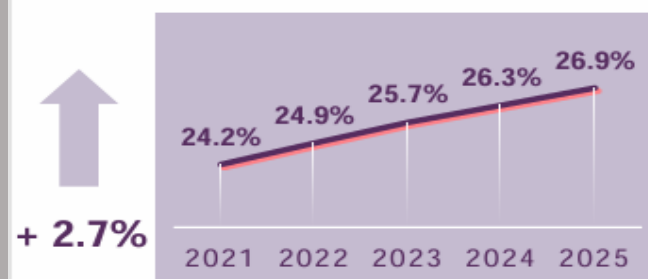
Rotariani: **1,124,681** Club: **36,358**



Conservazione effettivo ultimi 5 anni



EFFETTIVO FEMMINILE



Club & District Support (CDS) - RI Europe/Africa Office (2025)

Rotary
Distretto 2032



**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

IL DISTRETTO

EVENTO

Luogo, data

Rotary
Distretto 2032



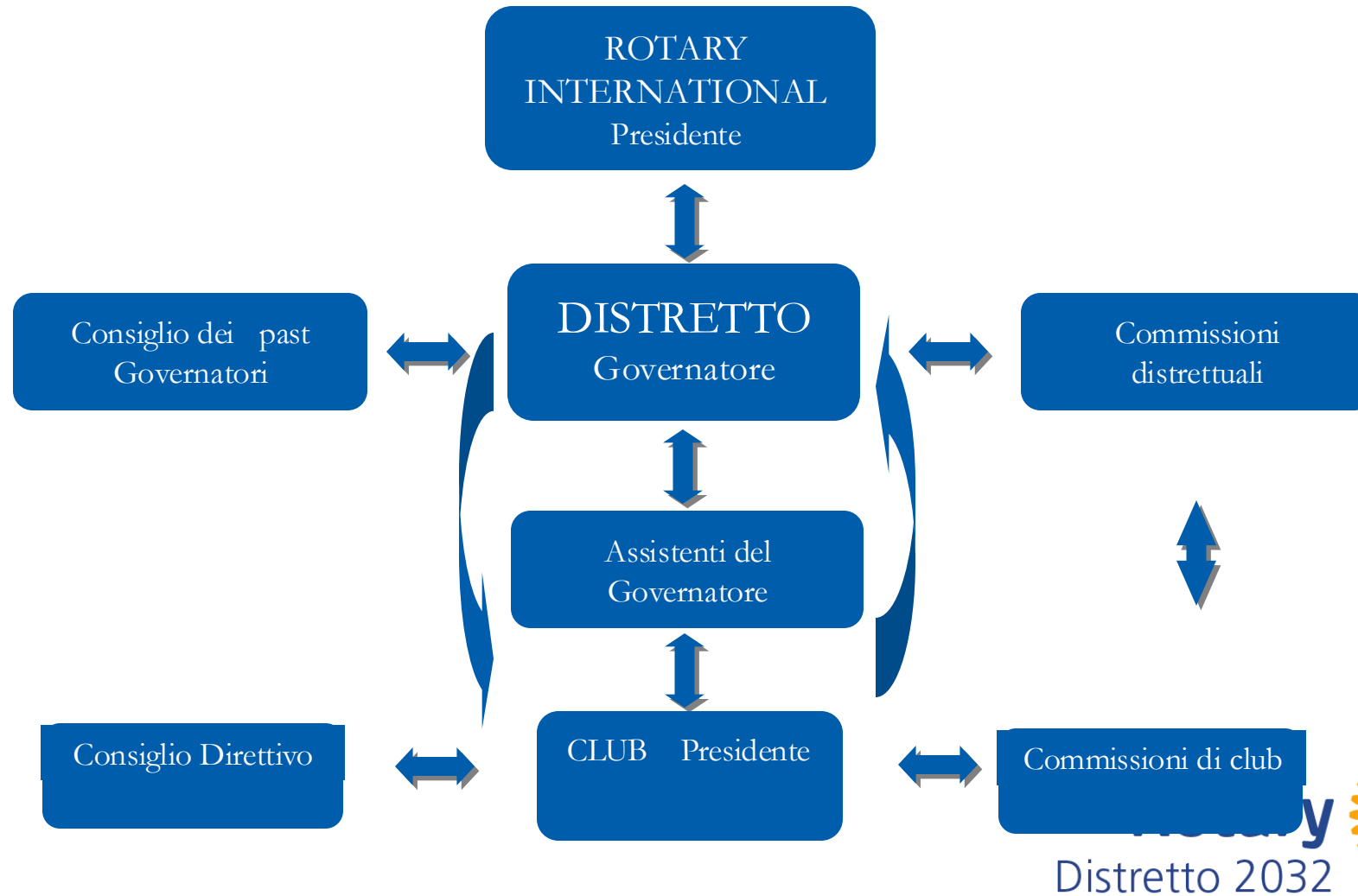
**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

Il Distretto (1/2)

- E' un territorio geografico che raggruppa un certo numero di club, e che ha la sola funzione di aiutare i singoli club a promuovere lo scopo del Rotary.
- L'amministrazione dei club in un distretto è affidata alla supervisione di un Governatore
- Il Distretto deve scegliere il designato alla carica non più di 30 ma non meno di 24 mesi prima della data di assunzione dell'ufficio



Il Distretto (2/2)



**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

Elezione del Governatore

- Il Governatore può essere eletto:
 - ✓ da una Commissione nominata secondo regole stabilite dal MoP (metodo scelto nel nostro Distretto)
 - ✓ da una elezione da parte di tutti i Club del distretto (con modalità anch'esse stabilite dal MoP)
 - ✓ al Congresso distrettuale

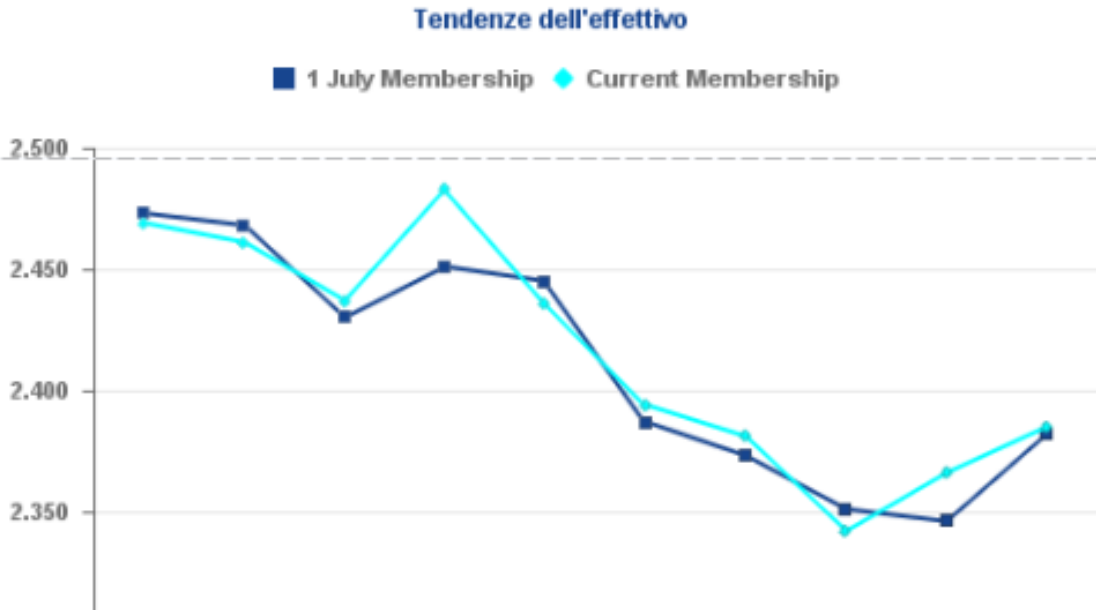
Come detto una volta eletto DEVE partecipare all'Assemblea del RI



.....RITIENE INDISPENSABILE che.....

- **92%.....**per rafforzare la membership devono essere rappresentate tutte le varietà professionali;
- **81%.....**siano rappresentate tutte le fasi del percorso lavorativo (neolaureati-> pensionati)
- **81%.....**in una organizzazione ideale devono essere rappresentate tutte le età
- **50%.....**vi sia un ugual numero di soci tra i due sessi;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani siano donne;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani debba avere meno di 45 anni

	Club nel Distretto			Effettivo del Distretto				Effettiva	Distribuzione soci		Distribuzione soci sotto i 40 anni			Conservazione soci		Conservazione nuovi	
	1° luglio	Ad oggi	Club con obiettivo	Obiettivo	1° luglio	Ad oggi	% Crescita netta	% attivi	% 1° luglio	% ad oggi	1° luglio	Ad oggi	% non riportata	Anno precedente	Ad oggi	Anno precedente	Ad oggi
2025 - 26	43	43	22	1.181	2.382	2.385	0,13%	2,77%	20,49%	20,55%	5,25%	5,20%	0,08%	94,47%	99,45%	97,58%	93,75%
2024 - 25	42	42	42	2.279	2.346	2.366	0,85%	2,41%	19,74%	19,86%	5,41%	5,24%	0,68%	94,06%	99,02%	100,00%	98,61%
2023 - 24	42	42	41	2.342	2.351	2.342	-0,38%	2,26%	18,67%	18,83%	5,78%	5,42%	1,37%	93,34%	98,64%	100,00%	99,36%
2022 - 23	42	42	39	2.064	2.373	2.381	0,34%	2,14%	17,45%	17,77%	6,11%	6,01%	2,39%	94,09%	98,95%	99,19%	100,00%
2021 - 22	42	42	34	1.869	2.387	2.394	0,29%	1,96%	16,76%	16,92%	6,07%	6,14%	2,92%	93,00%	98,87%	100,00%	99,19%



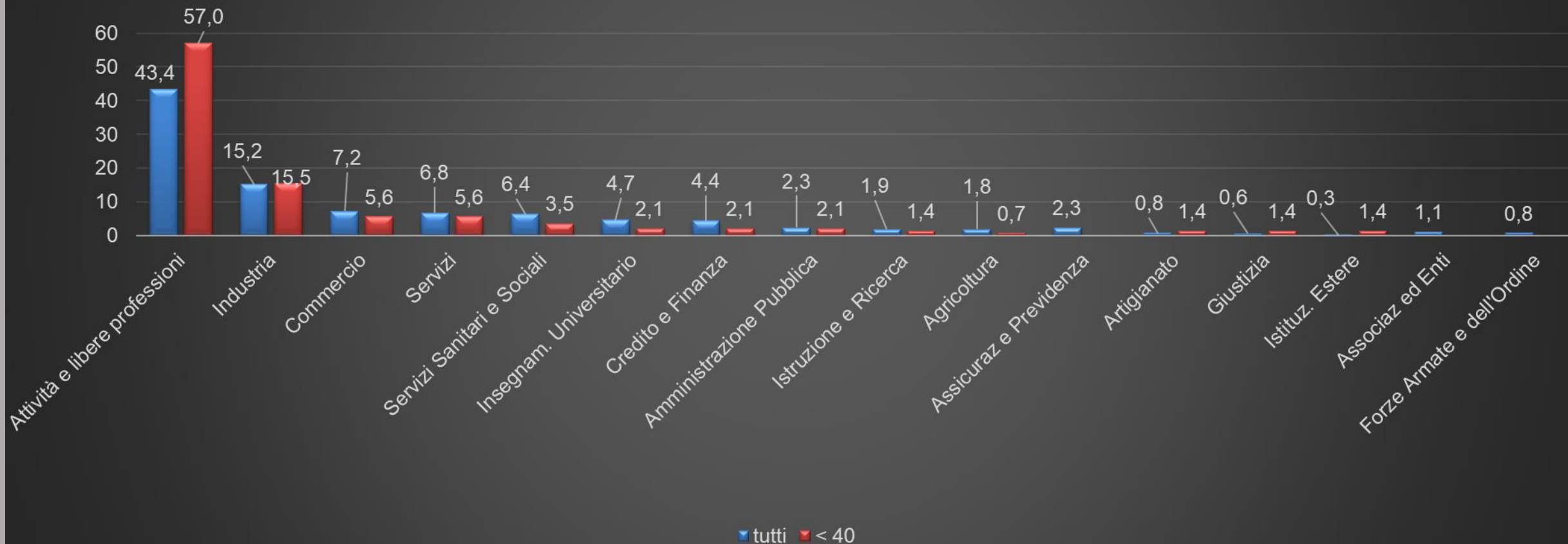
Guadagni e perdite dei soci

	Conteggio 1° luglio	Nuove ammissioni	Nuove dimissioni	Nuove riammissioni	Dimissioni esistenti	Riammissioni esistenti	Variazione netta
2025 - 26	2.382	16	1	0	14	1	2
2024 - 25	2.346	165	5	1	128	6	39
2023 - 24	2.351	178	1	0	190	1	(12)
2022 - 23	2.373	132	0	0	157	2	(23)
2021 - 22	2.387	123	1	0	144	3	(19)

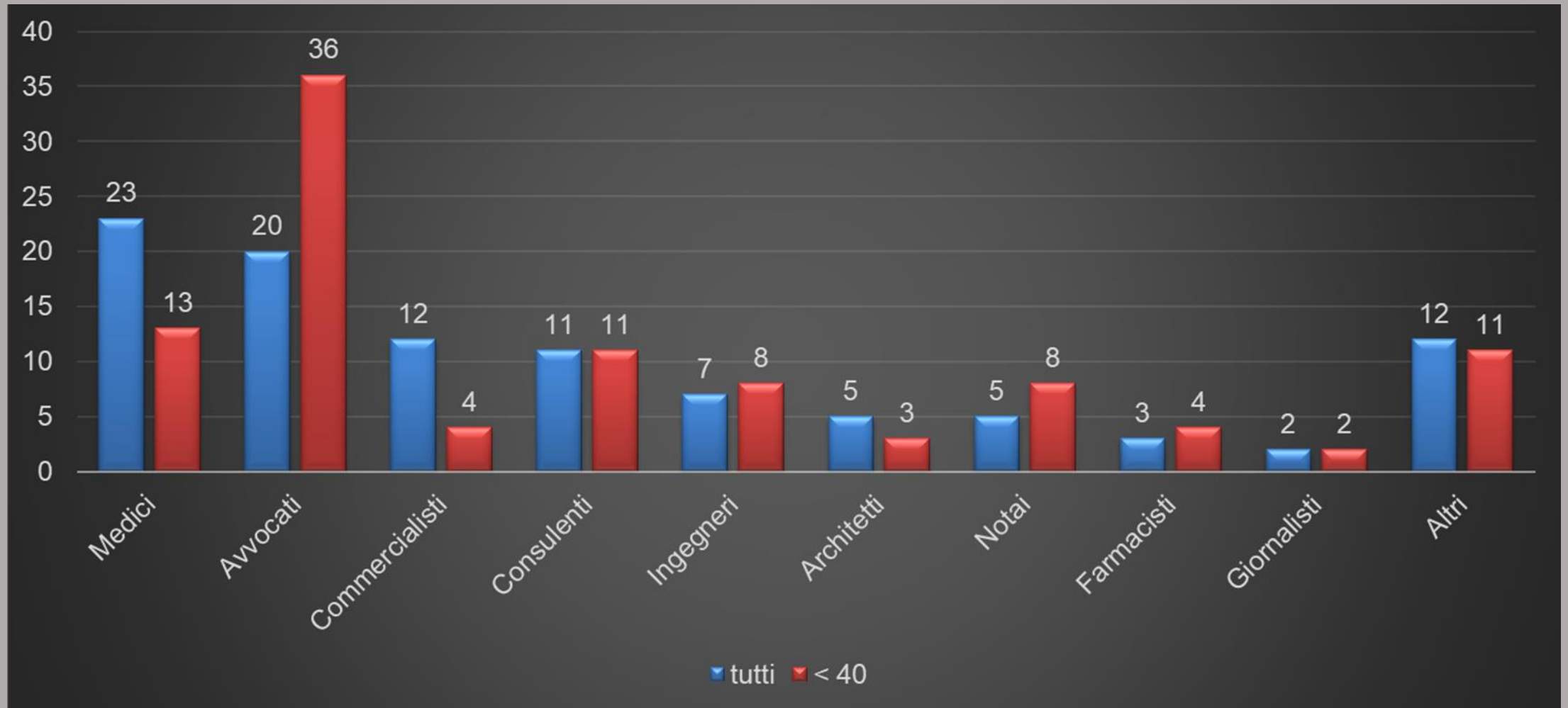
Dimissioni dei soci per anni di affiliazione

Meno di 1	1-2	3-5	6-10	Oltre 10	Totale
-----------	-----	-----	------	----------	--------

RIPARTIZIONE % SOCI PER CATEGORIA PROFESSIONALE



RIPARTIZIONE % SOCI "Attività e libere professioni" D.2032



.....RITIENE INDISPENSABILE che.....

- **92%.....**per rafforzare la membership devono essere rappresentate tutte le varietà professionali;
- **81%.....**siano rappresentate tutte le fasi del percorso lavorativo (neolaureati-> pensionati)
- **81%.....**in una organizzazione ideale devono essere rappresentate tutte le età
- **50%.....**vi sia un ugual numero di soci tra i due sessi;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani siano donne;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani debba avere meno di 45 anni



2022-23



2023-24



2024-25



2025-26

	2022-23	2023-24	2024-25	2025-26
29 e inferior	4	164	217	214
30-39	104	148	166	167
40-49	265	324	330	331
50-59	560	550	569	570
60-69	648	664	684	683
70 e superior	755	746	739	738
Non riportati	15	134	87	82

.....RITIENE INDISPENSABILE che.....

- **92%.....**per rafforzare la membership devono essere rappresentate tutte le varietà professionali;
- **81%.....**siano rappresentate tutte le fasi del percorso lavorativo (neolaureati-> pensionati)
- **81%.....**in una organizzazione ideale devono essere rappresentate tutte le età
- **50%.....**vi sia un ugual numero di soci tra i due sessi;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani siano donne;
- **60%.....**almeno il 30% dei leader rotariani debba avere meno di 45 anni

EFFETTIVO ZONA 14, 1 LUGLIO 2025

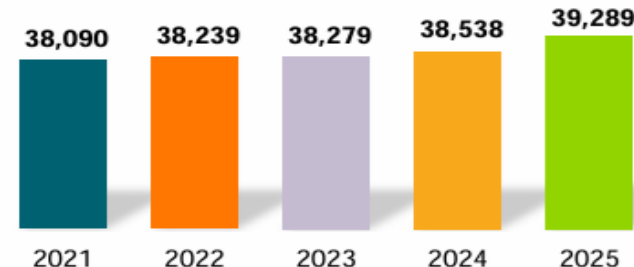
ROTARY
39,289 Soci
974 Club

ROTARACT
6,651 Soci
455 Club



Crescita ultimi 5 anni: **+ 0,8% (CAGR)**

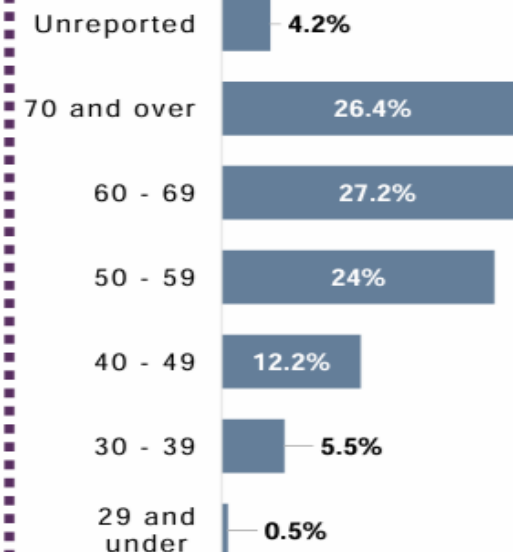
Differenza netta: **+ 1,199**



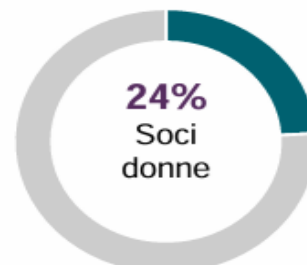
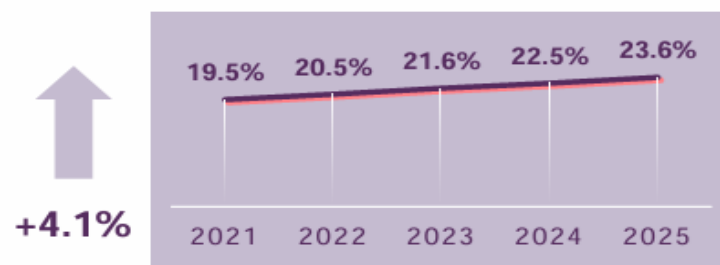
Conservazione effettivo ultimi 5 anni



Età media: **61**



EFFETTIVO FEMMINILE



Club & District Support (CDS) - RI Europe/Africa Office (2025)

Rotary
Distretto 2032



**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

50%.....vi sia un ugual numero di soci tra i due sessi;

2020-2021

016%

2021-2022

017%

2022-2023

018%

2023-2024

019%

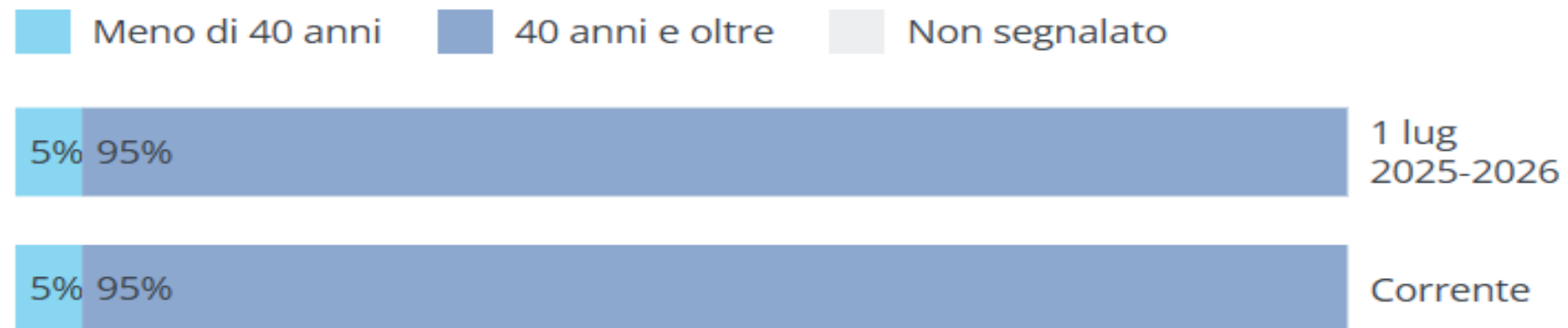
2024-2025

020%

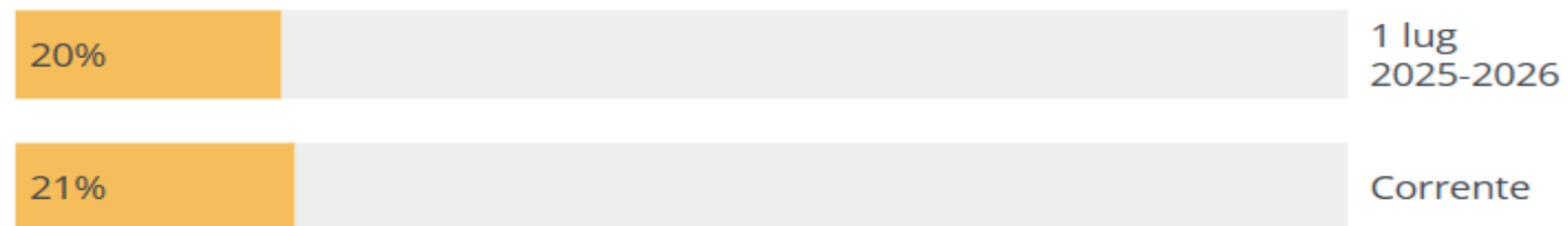
Media degli ultimi 5 anni 18,66

Dati al 5 set 2025

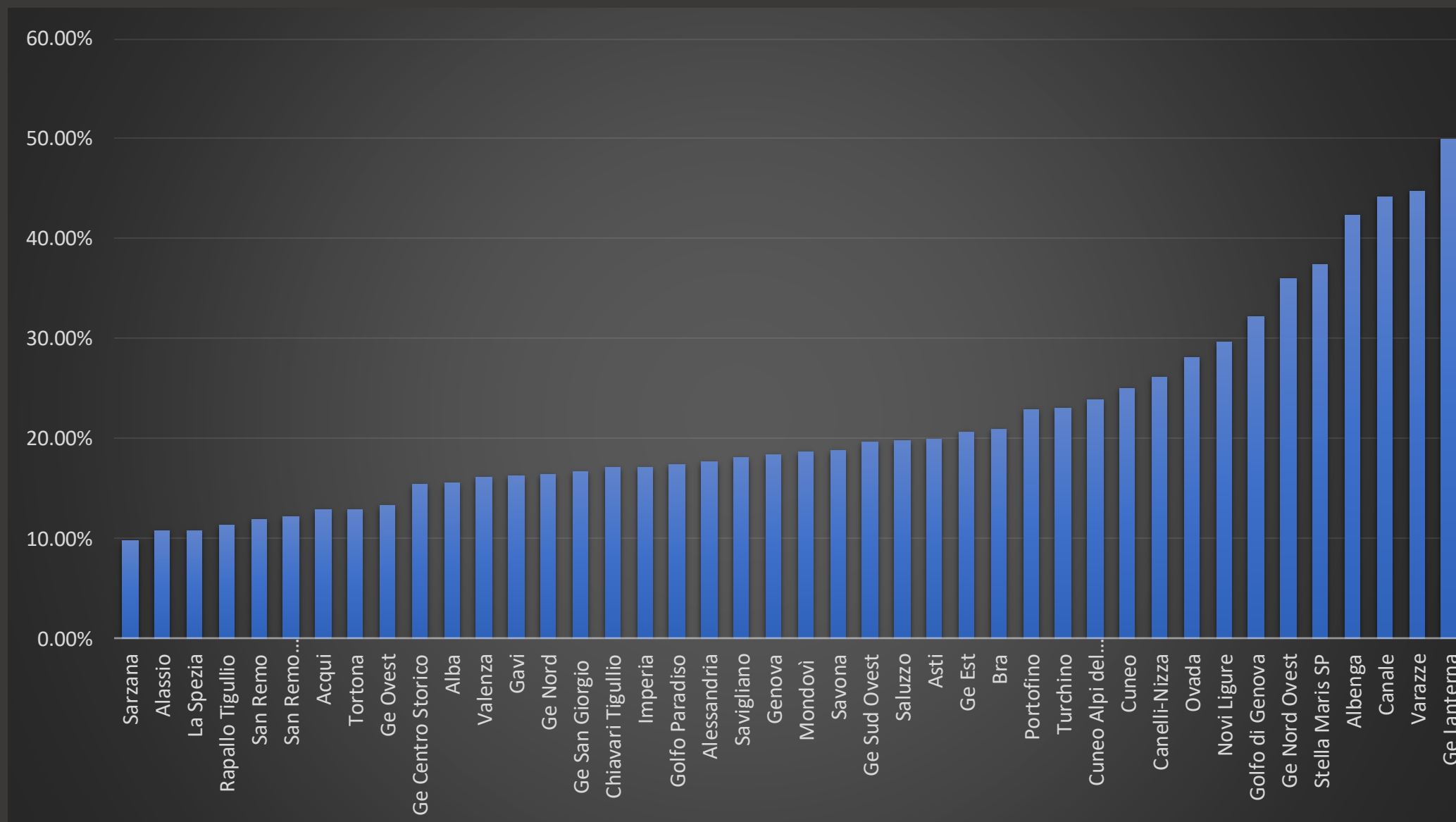
Età



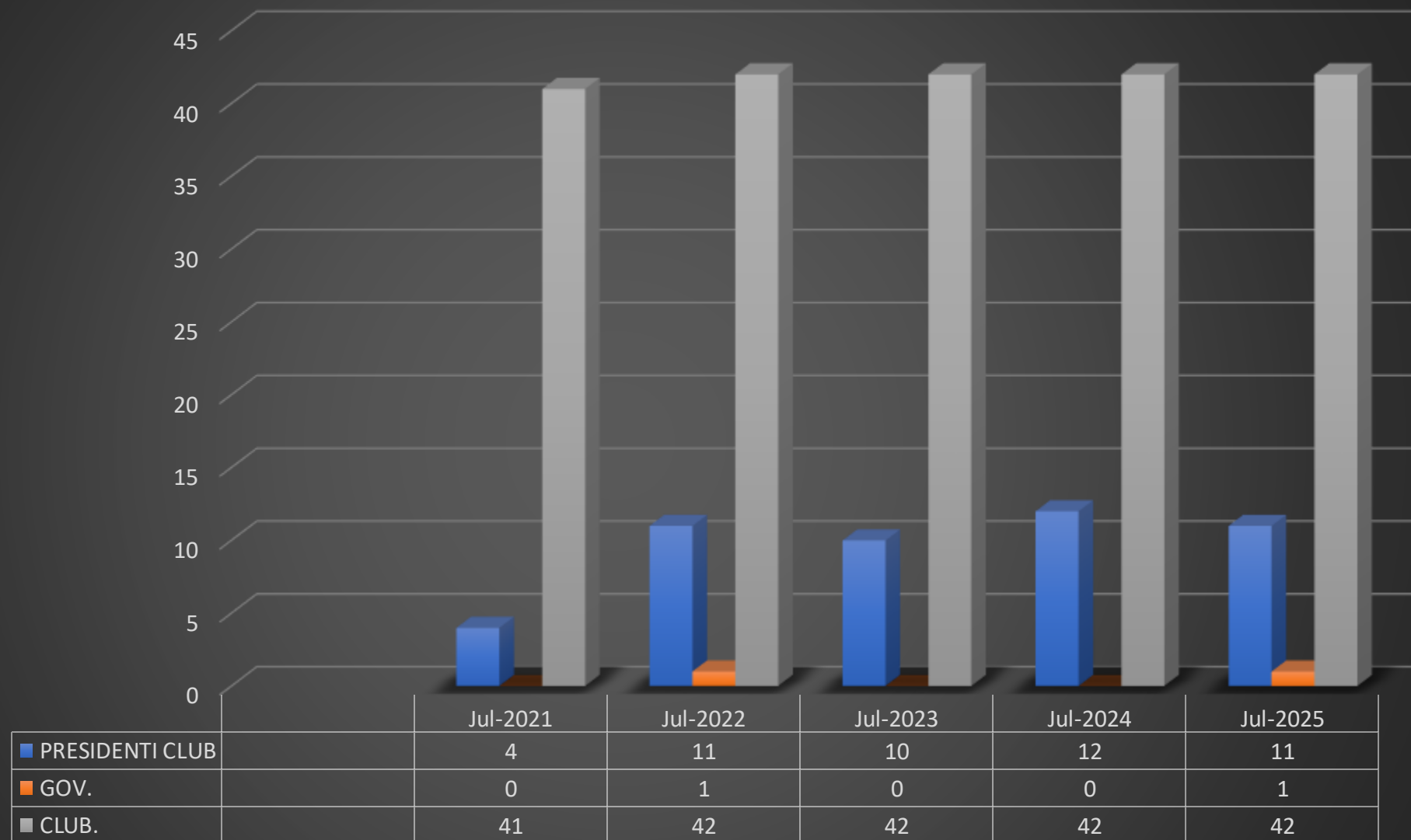
Donne Nel Rotary



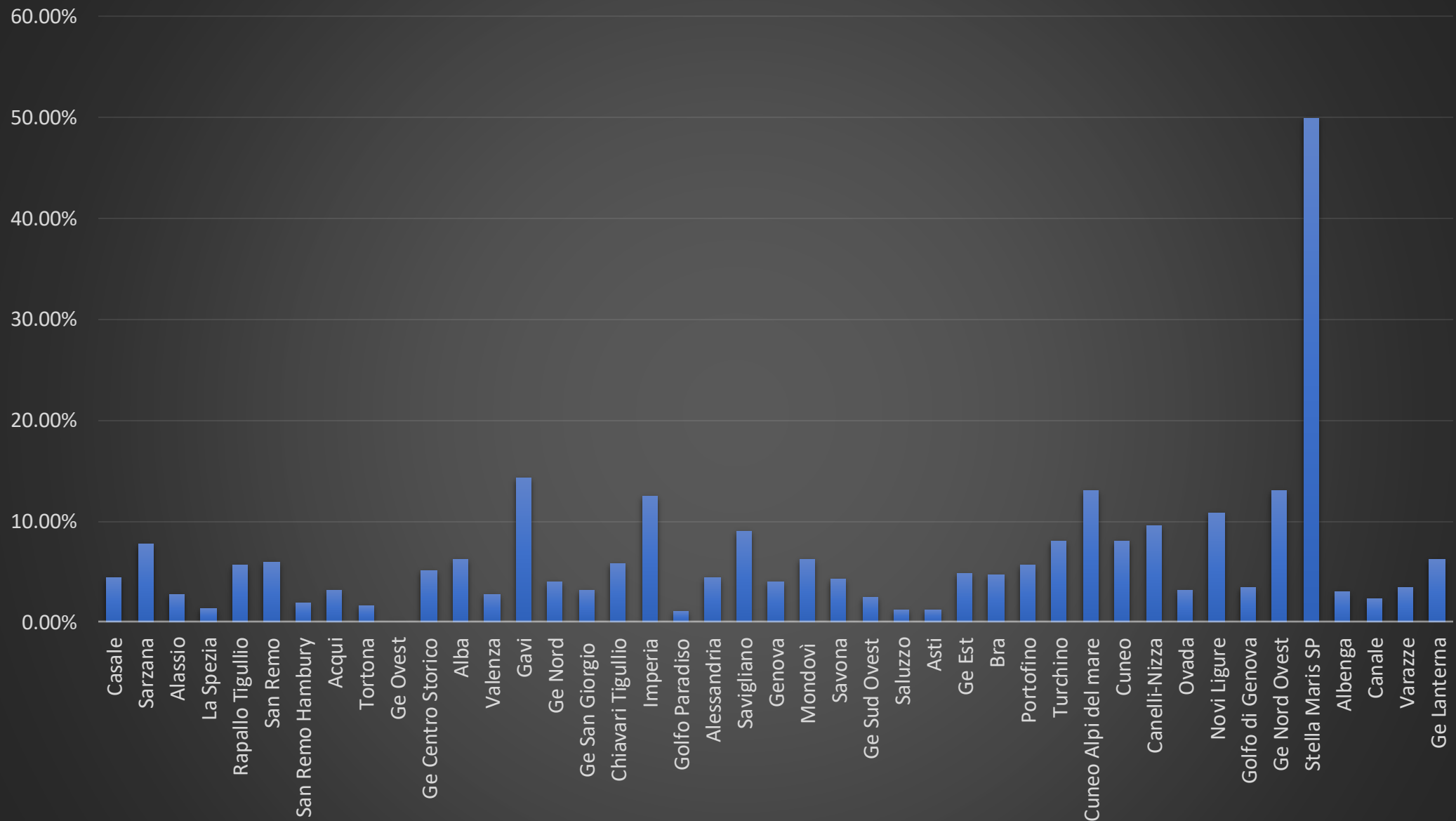
PRESENZA FEMMINILE NEI CLUB D2032 OGGI



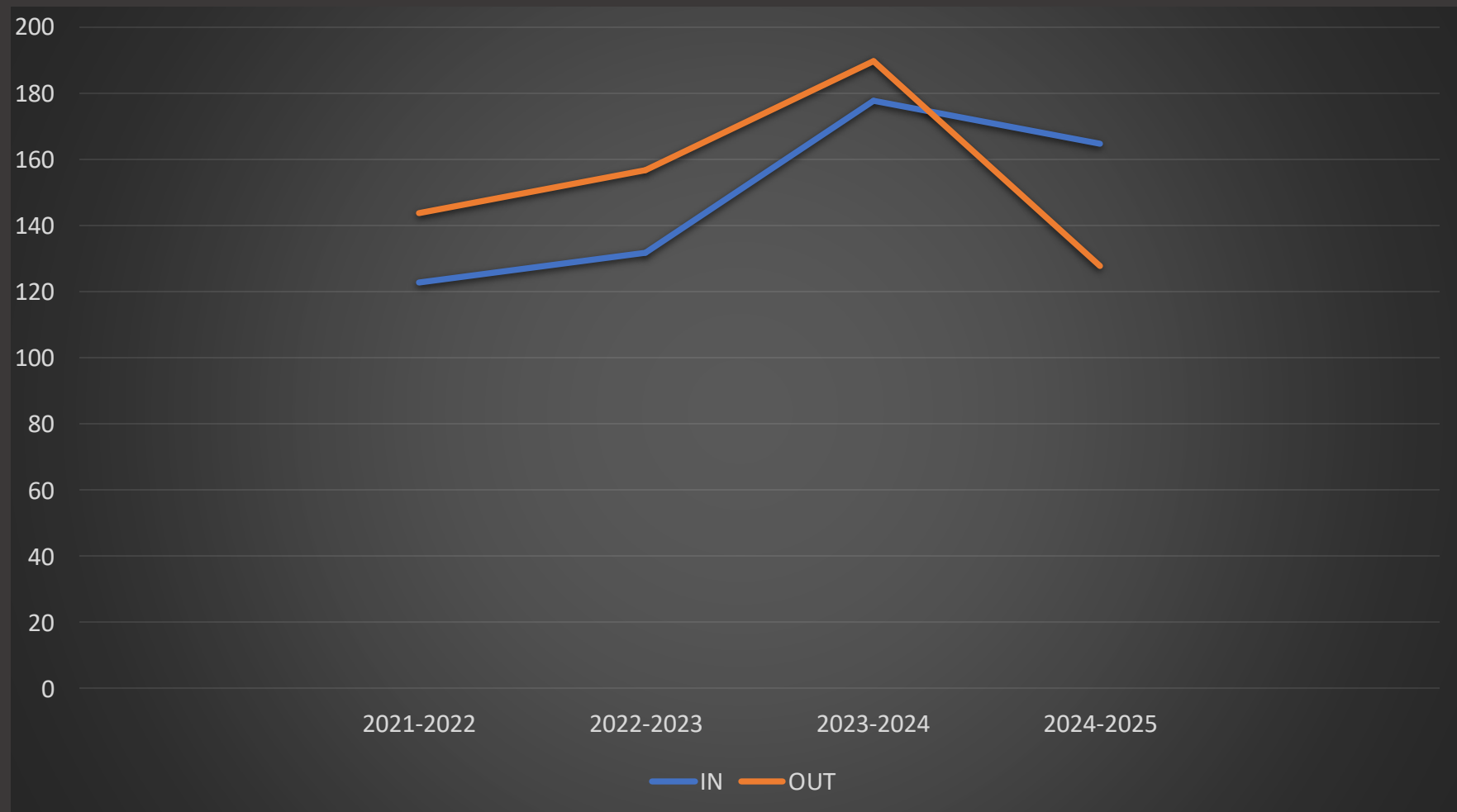
LEADERSHIP FEMMINILE DEL D.2032 al 30/6



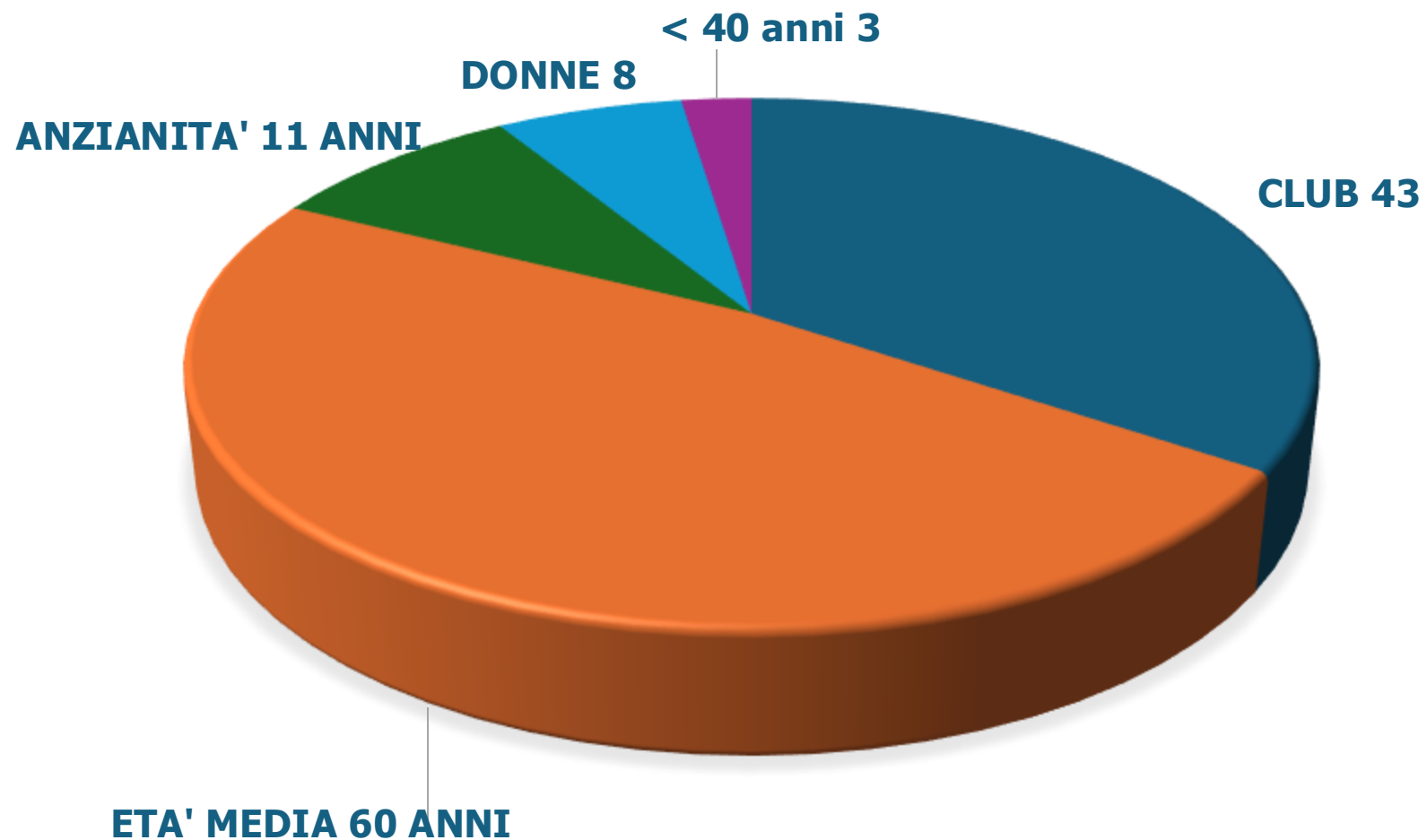
Soci under 40 nei club del Distretto



INCLUSION.... ?



LEADERSHIP 2025-2026



MANUALE DI PROCEDURA

EVENTO
Luogo, data

Rotary
Distretto 2032



**UNITI PER
FARE DEL
BENE**

Manuale di procedura (1/4)

- Il Manuale di procedura (MoP) mira a fornire ai dirigenti del Rotary i documenti costitutivi e sulla governance rilevanti per i loro incarichi.
- Il Manuale è pubblicato ogni tre anni dopo il Consiglio di legislazione
- In caso di dubbi sull'interpretazione di quanto in esso contenuto fa testo la versione in lingua inglese



Manuale di procedura (2/4)

- Nelle prime pagine del MoP si trovano (tra l'altro) riferimenti generali all'azione del RI:
 - Missione del RI
 - Valori fondamentali
 - Impegno per DEI
 - 5 Vie di azione
 - Il piano strategico del RI



Manuale di procedura (3/4)

- Il MoP contiene i seguenti documenti:
 - Statuto del RI
 - Regolamento del RI
 - Statuto tipo del Rotary Club
 - Regolamento tipo del Rotary Club
 - Regolamento della Fondazione Rotary del RI



Manuale di procedura (4/4)

- Statuto e Regolamento del RI e Statuto tipo del Rotary Club non possono essere modificati (tranne che dal CoL)
- Il regolamento del Rotary Club deve ispirarsi a quello del RI anche se sono ammesse variazioni (salvo parti indicate come non modificabili)



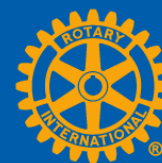
GESTIRE LA DIVERSITA': come?

			lug-15		
Prov	N.	N.			Classif.
	Club	Soci	Popolazione Provincia	Popolazione/soci	1= OK
AL	8	425	431.202	1.015	2
AT	2	121	218.933	1.809	6
CN	8	427	595.209	1.394	3
GE	14	1.028	854.099	831	1
IM	3	104	220.217	2.117	7
SP	2	140	233.606	1.669	5
SV	4	173	280.707	1.623	4
Tot.	41	2.467	2.833.973	1.149	

			lug-24		
Prov	N.	N.			Classif.
	Club	Soci	Popolazione Provincia	Popolazione/Soci	1= OK
AL	8	387	405.288	1.047	2
AT	2	123	215.000	1748	7
CN	7	409	582.533	1424	4
GE	15	945	816.606	864	1
IM	3	165	208.800	1265	3
SP	3	146	214.180	1467	5
SV	4	171	266.519	1559	6
Tot.	42	2.346	2.708.926	1155	

- Rinnovare le tradizioni
- Aggiornare il “gergo” rotariano
- Non temere i social media
- Ridurre i costi legati all'affiliazione
- Rendere più flessibile la frequenza
- Personalizzare i contatti tra Soci dei diversi Club e Distretti
- Stabilire un programma di mentoring
- Evitare la monotonia
- Comunicare non solo elettronicamente
- Non solo brochure

**Valorizzare
la cultura
del club**





Un giorno Alice arrivò ad un bivio e vide lo Stregatto sull'albero.

- "Che strada devo prendere?" chiese.

La risposta fu una domanda:

- "Dove vuoi andare?"

- "Non lo so", rispose Alice.

- "Allora, - disse lo Stregatto - non ha importanza".

(LEWIS CARROLL)

**Riportiamo gli
obiettivi al**

- **31 dicembre
ed**
- **al 30 giugno**

Qualche considerazione aggiuntiva



- Cosa differisce l'essere parte del Rotary rispetto ad operare in organizzazioni di volontariato o di associazionismo?
- -Come si è sviluppato il Rotary nel mondo? E il Rotary europeo in cosa si distingue?
- -Come è necessario operare per aumentare l'impatto del sodalizio nella società, adattandoci al cambiamento in atto nella stessa?



CAMBIAMENTO -- CRITICITA'

Fenomeni da affrontare (Problemi cui dare una risposta):

- crescita non omogenea nel mondo
- generale invecchiamento dell'età dei soci
- numero dei soci che abbandonano pareggia quello di coloro che entrano

Negli ultimi 20 anni si è sempre più data rilevanza alla crescita del numero di soci (e aumenti di dazioni in denaro) come soluzione



Sono misure sufficienti?

- Siamo certi di operare dando del Rotary una immagine premiante?
- Chi, se non rotariano, sa che siamo impegnati ad agire con integrità ed etica? Chi sa che la prova delle 4 domande è il veicolo guida della nostra azione?

In sintesi chi ricorda che l'eccellenza, unita all'azione esercitata nel rispetto di rigorosi principi etici è la caratteristica del socio rotariano?



- Chiediamoci : è ancora possibile far crescere la nostra Organizzazione?
- Credo di sì, ma ricordando sempre come siamo riusciti a prosperare. Il servizio non deve essere il solo veicolo per trasmettere la nostra immagine, ma va abbinato all'eccellenza di chi lo effettua
- Non limitiamoci a dire COSA facciamo ma diamo peso a CHI siamo.

